****

**24 ноября 2016 года.**

**ЖК «Олимпийская Ривьера Новогорск» признан лучшим в бизнес-классе Московской области, Дмитрий Котровский – в TOP-3 влиятельных персон рынка недвижимости** **по версии премии Urban Awards**

Вчера, во время церемонии вручения премии рынка жилой недвижимости Urban Awards, жилой комплекс «Олимпийская Ривьера Новогорск» от «Химки Групп» был признан лучшим в бизнес-классе Московской области. Самый новый жилой комплекс в семействе проектов «Химки Групп» в Новогорске номинировался на эту профессиональную премию впервые и сразу стал лидером в своем классе.

Такое решение было принято по результатам двух этапов голосования: он-лайн и финального, в офисе аудитора премии PWC. Несмотря на сильных соперников, ЖК «Олимпийская Ривьера Новогорск» победил с большим отрывом. Кроме того, он вышел в финал в номинациях «Жилой комплекс с лучшей архитектурой» и «Лучшая концепция благоустройства и инфраструктуры».

Представители «Химки Групп» были заявлены и показали отличный результат и в самых резонансных личных номинациях. В номинации «Персона года» Дмитрий Котровский уверенно вошел в тройку самых влиятельных персон рынка жилой недвижимости. Партнер «Химки Групп» уступил по количеству голосов только Сергею Гордееву, совладельцу группы компаний «ПИК», которая, после поглощения ГК «Мортон», стала крупнейшим застройщиком в стране.

По словам партнера девелоперской компании «Химки Групп» Дмитрия Котровского, победа жилого комплекса «Олимпийская Ривьера Новогорск» особенно важна для компании, так как именно этот комплекс вышел на рынок и строился в самые непростые 2015 и 2016 годы. «Мы реализовали этот проект на пять с плюсом, несмотря на сложности со спросом, несмотря на изменения в экономике. Сегодня жилой комплекс практически построен и в реальности он значительно превосходит те рендеры, те обещания, которые мы давали нашим клиентам на этапе строительства. Он мог бы быть не таким красивым, с другими фасадами, без панорамного остекления. В начале 2015 года, когда по рынку недвижимости ударил кризис, у нас был выбор – изменить проект, удешевить его, или остаться верными нашему ценовому классу «бизнес». В итоге мы приняли решение, что изменять своему видению стандартов идеального жилья бизнес-класса мы не будем» – подчеркнул Дмитрий Котровский.

*«Химки Групп» – флагман совершенно нового для нашей страны направления девелопмента. Наше призвание – это не только строительство и создание комфортного жилья, но и уникальной спортивно-образовательной инфраструктуры, повышающей уровень культурного и социального развития общества, а - главное - молодого поколения. При реализации наших проектов мы привлекаем в союзники профессиональных спортсменов, актеров, деятелей культуры – людей, чье кредо – быть истинными профессионалами, готовыми передать свое мастерство ученикам. Мы искренне верим, что именно такой девелопмент, направленный на совершенствование общества в целом, нужен сейчас нашей стране. «Химки Групп» реализует все свои проекты в соответствии с заявленными президентом России и губернатором Московской области новыми стандартами социально-ответственной застройки, без привлечения государственного финансирования. В 2016 году «Химки Групп» вошла в Ассоциацию застройщиков Московской области.*

*Аккредитация СМИ:*

*Пресс-служба «Химки Групп»*

*Алла Аксёнова,*

*8-926-140-77-38*

*pr@himkigroup.ru*

*Allacat777@gmail.com*

*https://www.facebook.com/alla.axenova*